



# Victor Leblanc

DIRECTEUR ARTISTIQUE



DESIGNER GRAPHIQUE



ILLUSTRATEUR



07 86 49 87 44

victorleblanc.design@gmail.com

victorleblanc.fr

## Qui ça ?

J'ai 27 ans et je suis né dans une bourgade des Deux-Sèvres, Thénézay, 1 400 habitants, 56 vaches, 12 moutons et 94 poules.

Toute mon enfance, je la passe à dessiner, puis je découvre au lycée les arts appliqués, avant de me spécialiser dans le graphisme. Je me passionne ensuite pour la typographie, les mises en page bien senties et les palettes colorimétriques.

Mon BTS en poche à 19 ans, l'attrait pour l'illustration m'appelle à Montpellier où j'approfondis pendant 3 ans ma technique, ma culture graphique, et ma maîtrise des logiciels Adobe.

À 22 ans je crée mon auto-entreprise et travaille tant avec des particuliers qu'avec des professionnels de la communication. Ma maîtrise du graphisme et du dessin plaît aux clients et le bouche-à-oreille fait son travail. Je me forge une solide expérience pendant 3 ans auprès de multiples agences montpelliéraines, parisiennes et toulousaines.

D'un tempérament sociable, je souhaite aujourd'hui mettre de côté la vie solitaire d'entrepreneur. Je cherche une équipe en pleine effervescence créative avec qui partager ma passion.

## Diplômes

- BTS & Bachelor Design Graphique
- Illustrateur Graphiste (IPESAA - ESMA)
- Baccalauréat Design et Arts Appliqués
- TOEIC (955 points sur 990)
- Permis B

## Langues

- Français
- Anglais
- Espagnol

## Centres d'intérêt

- Illustration et arts graphiques
- Bande dessinée
- Théâtre d'improvisation
- Jeux de sociétés et jeux de rôles
- Cinéma
- Gastronomie

## Outils



## Parcours professionnel

janvier 2021 - Selles-sur-Cher

### DIRECTEUR ARTISTIQUE DU TENDRESTIVAL

Stratégie de communication globale pour le développement du tendrestival, un festival de musique dans un château du Loir-et-Cher. Identité visuelle, webdesign, graphisme UI/UX, édition, événementiel, web advertising, signalétique, packaging...

juin 2018 - Montpellier / Paris / Toulouse

### GRAPHISTE - ILLUSTRATEUR EN FREELANCE

Identité visuelle, webdesign, animation, graphisme UI/UX, édition, événementiel, web advertising, signalétique, packaging...

**Clients réguliers :** Institutions & Projets, Angelotti, Blyynd, Everwatt, Bootl, Oxynel, La Gassinière...

juin - août 2017 - Montpellier

### STAGIAIRE À L'AGENCE DE COMMUNICATION ÉTINCELLE

Identité visuelle, événementiel, campagne publicitaire.

juillet 2015 - Poitiers

### STAGIAIRE À LA FANZINOTHÈQUE DU CONFORT MODERNE

Sérigraphie papier et textile, installation d'exposition.

avril 2015 - Bordeaux

### STAGIAIRE À L'AGENCE DE PUBLICITÉ TAPE À L'ŒIL

Signalétique, identité visuelle, marquage adhésif.

avril 2014 - Cholet

### STAGIAIRE À L'IMPRIMERIE ICI

Apprentissage des différentes techniques qui constituent la chaîne d'impression et des possibilités offertes par le print.

## Atouts

### FACILITATION GRAPHIQUE

En rendez-vous client ou lors d'une réunion créative, je donne vie à une idée sur le papier ou sur ma tablette en trois coups de crayon, afin d'en débattre rapidement et efficacement.

### DES EXPÉRIENCES DANS DIFFÉRENTES AGENCES

J'ai une grande capacité d'adaptation au fonctionnement d'un nouvel environnement de travail. En open-space ou en télétravail, en lien avec un chef de projet ou directement avec le client, je suis préparé à toutes les configurations.

### À L'AFFÛT DES NOUVEAUTÉS

Difficile de différencier la typographie parfaite pour votre projet de celle qui sera partout dans quelques mois... De la dernière police en vogue aux nouvelles méthodes d'impression, je suis curieux des outils voyant le jour et j'aime me les approprier. Mais ce que je préfère, c'est bousculer les codes et trouver l'idée à laquelle personne n'a pensé jusqu'alors.

### TOUCHE-À-TOUT

J'ai su compléter mes études en me formant moi-même à l'animation et au webdesign. Je trouve toujours un moyen d'apprendre pour compléter ma palette d'outils de création.



## Formation

